

# abi-Booster

Web広告 運用代行 サービス案内

アビリーブは1999年創業のWebマーケティング会社です。

観光業界を中心に、25年以上のWebサイト制作やWebマーケティングの御支援実績がございます。

分析結果に基づきお客様のWeb戦略を多方面からご支援します！

**6,000** サイト以上の制作実績

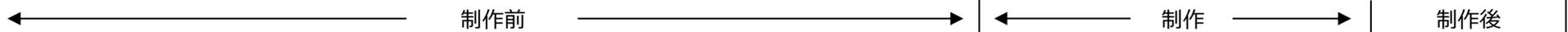
**2,000** サイト以上の分析データの蓄積



アビリーブは戦略から設計・実装・運営までの工程、ローンチ後の運用サポート、その他長期・短期プロジェクトを**ワンストップ**で対応できるのが強みです。

## プロジェクトマネジメント+戦略+クリエイティブ+システム+マーケティング

戦略要求 STRATEGY	顧客要求 CXD	企画 PLAN	スコーピング SCOPE	要件定義 REQUIREMENT	設計 DESIGN	開発・制作 DEVELOP	実施・運営 RUN
デジタル イノベーション戦略	顧客調査	コンセプト	デジタル広告	顧客データ分析	概要設計	デバイス最適化	コンテンツ運用
デジタル マーケティング戦略	カスタマー ジャーニー	サービス企画	WEB	カスタマー ジャーニー	構造設計	CMS コンテンツ管理	プロモーション施策
オムニチャネル戦略	要求整理	シナリオ企画	アプリ	サービスコンセプト	導線/シナリオ設計	予約システム	効果測定
顧客育成戦略		コンテンツ企画	ソーシャル	クリエイティブ	システム設計	フォーム機能	改善提案 ミーティング
市場調査		プロトタイプ	ダイレクトメール	プロトタイプ	画面/UI設計	会員機能	予約サポート
社内研修		中期ロードマップ	IoT	プロジェクト計画			販売計画サポート



1

商品・サービスの認知を獲得したい



2

コンバージョンを増やしたい



3

新規ターゲットへ  
アプローチしたい



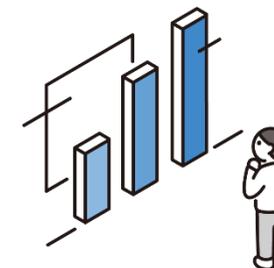
4

サイトへのアクセス数を  
増やしたい



5

WEB広告の効率を  
高めたい

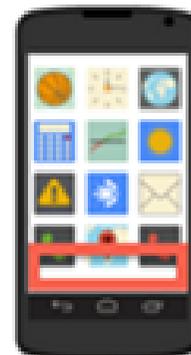
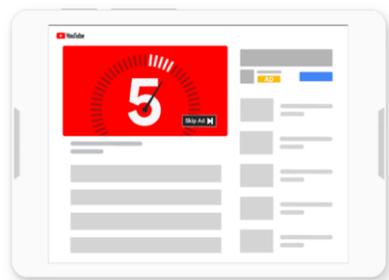


その課題、アビリーブの『Web広告』で解決します！

# Web広告とは？

Web広告とはWeb上のメディアやSNSに掲載される広告のことです。

「認知拡大」「興味喚起」「購買意欲の向上」「リピート獲得」のような、目的に応じた出稿が可能です。



1

## 細かなターゲティングができる広告

「どんな人に」「何を見ている時に」「どんな広告を？」  
といった細かなターゲティングができる広告です。



2

## 予算を柔軟に設定できる

(もちろん少額スタートもOK!)

Web広告は、新聞やテレビと違い少額から広告をためてみる  
ことが可能です！まずはチャレンジしてみたいという相談もOK



3

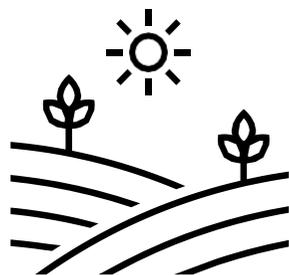
## 効果計測ができる！

Web広告は、新聞やテレビと違い、サイトへの訪問数や予約獲得数  
はもちろん、どのような属性の方・年代の方から反応がよかったか  
も分析できる為、今後の施策展開に生かすことができます。



Web広告を成功させるために、アビリブでは3つの要素が不可欠と考えます。

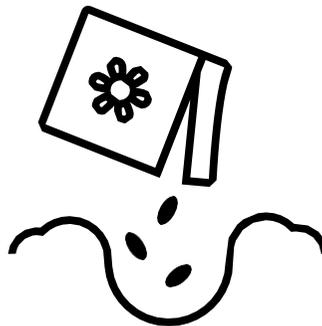
1



集客および継続利用するための環境整備=『**地ならし**』

- ・タグ設置
- ・効果計測

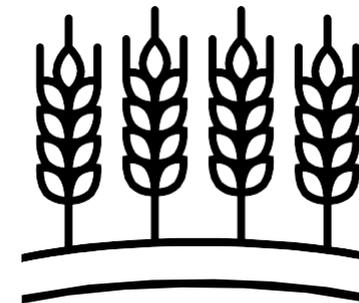
2



行動を起こしていない潜在ユーザーに広告接触、認知と興味喚起を促す『**種まき**』

- ・ターゲティング広告
- ・動画広告

3



元から商品を探している、興味をもった顕在ユーザーの行動に合わせて広告を表示し、『**刈り取り**』

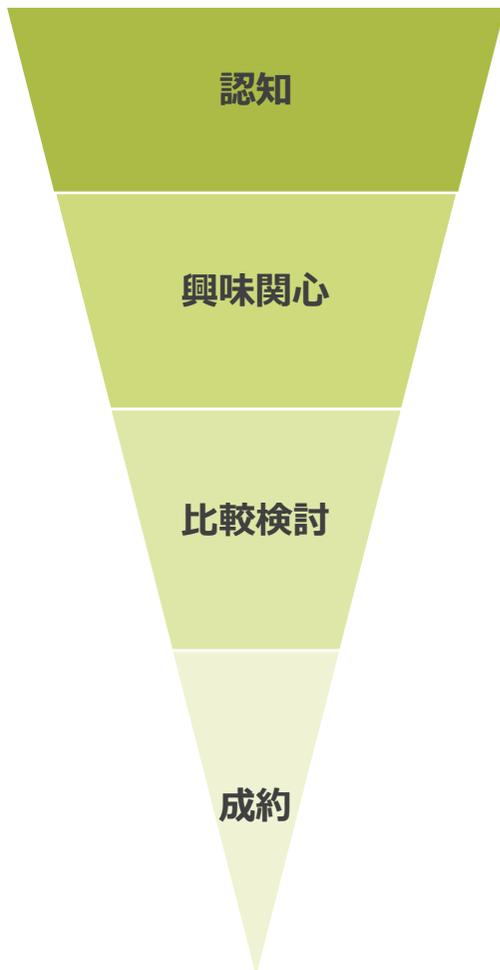
- ・リターゲティング広告
- ・リスティング広告

Web広告で「認知」 → サイトに誘導して「検討」 → 最後に購入や予約申込などの「行動」

## キャンペーン目的

## 準じる目標と主要指標

## 広告の種類



種まき

刈り取り

認知

検討

行動

### 興味関心ターゲティング

- GDN
- TikTok広告
- Microsoft広告
- Y! YDA
- LINE広告
- YouTube広告
- Facebook/Instagram広告

### 媒体独自ターゲティング

- GDN
- Y! YDA

### リターゲティング

- ~~GDN~~
- ~~Y! YDA~~ ※クッキー制限により配信量が減少
- TikTok広告
- Microsoft広告
- LINE広告
- YouTube広告
- Facebook/Instagram広告

### リスティング広告

- Google検索広告
- Yahoo!検索広告
- Microsoft検索広告

## Webコンサルティング・広告掲載・制作までのワンストップ支援

1. マーケティング専門のコンサルタントでは、Web制作まで請け負うことができません。アビリブでは、WebコンサルタントとWebディレクターが密に連携を取り合い提案から納品までワンストップで制作いたします。

## 300アカウント以上のWeb広告実績に基づく、広告運用ノウハウ

2. アビリブでは100施設以上、300アカウントを超えるWeb広告の運用実績があり、蓄積したノウハウに基づく効果の出る広告支援を提案します。

## デザイナー/動画制作事業部との連動（コンテンツ開発力）

3. 多くのデザイナー・動画クリエイターが所属しており、施設様の魅力を最大限引き出すコンテンツ制作が可能です。

月額プラン	ライトプラン	ベーシックプラン	プレミアムプラン
広告媒体の目安	1媒体	2媒体	3媒体
初期費用	60,000円	100,000円	140,000円
月額 ※1	250,000円/月	500,000円/月	1,000,000円/月
初月の請求金額	310,000円	610,000円	1,140,000円
2ヶ月目以降の請求金額 ※2	250,000円/月	500,000円/月	1,000,000円/月

スポットプラン	スポットプラン
広告媒体の目安	1媒体
初期費用	100,000円
代行費用 ※1	900,000円～
請求金額（初期費用＋代行費用）	1,000,000円～
配信イメージ	90万円×1ヶ月、45万円×2ヶ月、30万円×3ヶ月

※1...費用には約20%の運用手数料が含まれています。（費用25万円の場合、約5万円が弊社の手数料となり、実際の広告費としては約20万円が消化されます）

※2...最低契約期間は6ヶ月となります。

【その他の注意事項】

- ・ 広告管理画面は共有しません。
- ・ 前払いにて料金を頂戴いたします。（4月1日に運用をスタートする場合は、3/31までにお支払いをお願いします）

## “WEB広告を活用し**自社比率**をアップ”

関東  
エリア

旅館

ADR  
30,000円

### プロジェクト 概要

目的： 宿泊予約の獲得  
 広告： SNS・ディスプレイ・検索（Meta/Google）  
 予算： 月間約50万円

### 課題・ニーズ

エリアで人気の温泉宿。OTAのクチコミ評価も高く、OTAの手数料が利益を圧迫していた。  
 またOTA顧客はリピート率も低く、**自社でロイヤルティの高い顧客を獲得し利益改善**を図りたいと考えていた。

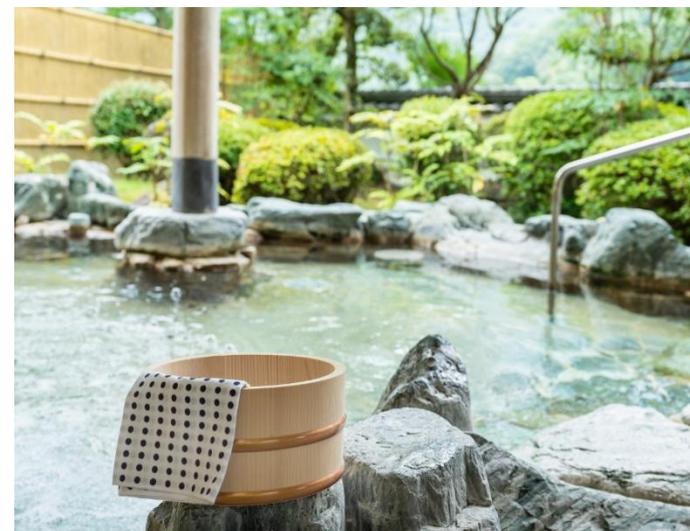
### 取組 活用媒体

Meta広告（Facebook & Instagram）とディスプレイ広告で認知獲得を図り、Googleの検索連動型広告で予約獲得に貢献。「地名+旅館」などの一般ワードにて、首都圏の見込み顧客の獲得強化を図り、SNS広告ではシーズンごとの訴求内容やクリエイティブの変更など最適化を図った。

Google facebook Instagram

### 結果

月間予約（広告経由）：**約200件**  
 予約獲得単価：**約2,500円**  
 ADRに対する広告費率：**9%**  
 自社比率：**30%**



※ADRは料飲売上も含む

## “WEB広告を活用し**獲得単価**を抑える”

京都  
エリア

ビジネス

ADR  
10,000円

### プロジェクト 概要

目的： 宿泊予約の獲得  
 広告： 検索連動広告（Google）  
 予算： 月間約15万円

### 課題・ニーズ

京都駅から徒歩すぐの好立地にあるホテル。観光やビジネスの拠点として最適。**自社予約UP**と**獲得単価の抑制**を図りたいと考えていた。

### 取組 活用媒体

予約獲得に貢献するため、GoogleのP-MAX広告、検索連動型広告を活用し獲得を狙った。検索広告ではキーワード軸で主に指名系を中心に既存顧客へアプローチし、P-MAX広告では新規顧客を狙った結果、獲得単価を大きく抑えることができた。

### 結果

月間予約（広告経由）：**約200件**  
 予約獲得単価：**約950円**  
 ADRに対する広告費率：**9.5%**



※ADRは料飲売上も含む

目的に応じたKPIの設定をご提案いたします。  
 KPIの達成に向けて、月次でレポートをご提出し、分析いたします。  
 分析結果を踏まえて、広告文の入れ替えやターゲット変更などの改善をご提案します。

## 認知型広告のKPI

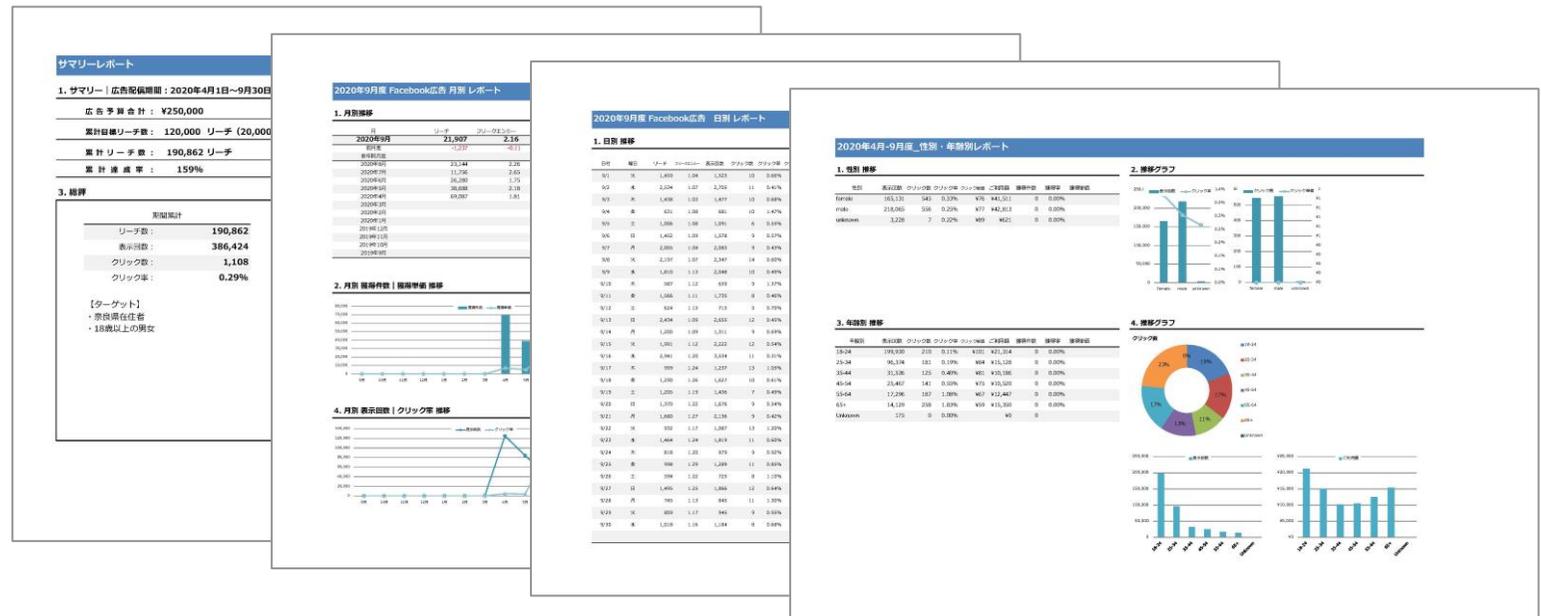
- ✓ インプレッション数
- ✓ リーチ数
- ✓ クリック数 (サイト誘導数)
- ✓ クリック単価 (サイト誘導単価)

## 獲得型広告のKPI

- ✓ クリック数 (サイト誘導数)
- ✓ クリック単価 (サイト誘導単価)
- ✓ 予約コンバージョン数
- ✓ 予約コンバージョン単価
- ✓ 自社比率 ※要相談

## レポートフォーマット

- ・サマリーレポート
- ・メディア別レポート
- ・デバイス別レポート
- ・月別レポート (全体 / メディアごと)
- ・日別レポート (全体 / メディアごと)
- ・キャンペーン別レポート
- ・広告グループ別レポート
- ・広告別レポート
- ・キーワード別レポート
- ・検索クエリレポート
- ・地域別レポート
- ・性別 / 年齢別レポート
- ・プレースメント別レポート
- ・興味・関心別レポート



広告の配信開始までは1ヶ月ほど準備期間が必要です。

01



お問い合わせ

メールやお電話にて  
ご依頼ください。

02



ヒアリング

ご相談など承ります。

03



お見積りの提示

サポート費用を提示させて  
いただきます。

04



ご発注

真摯に尽力させて  
いただきます。

05



プロジェクト実施

目標達成に導きます。

06



ご報告

定期的に進捗をお伝えし  
ます。

お問い合わせ先 : [webmarketing@ab-net.co.jp](mailto:webmarketing@ab-net.co.jp)

A white silhouette of a city skyline, including various buildings and a bridge, is positioned on the left side of the blue banner.

動かせ・webで世界をも

『Webが人を動かし、世界を動かす』  
この挑戦の先にある、まだ見ぬ未来を目指して。

"The Web moves people, and moves the world."  
Aiming for the unknown future that lies beyond this challenge.

本文書内に記載されている情報は、取引機密及び（株）アビリブが所有する機密、もしくは専有情報であり、競合する他社にとっては有利な情報であると考えられます。以上により、本文書についてはその一部若しくは全体を問わず、これを公開、使用もしくは複製する際には、（株）アビリブの同意をお取り付け頂きたく宜しくご理解の程、お願い申し上げます。

■会社名 株式会社アビリブ

■担当 WEBマーケティング事業部

■連絡先 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-35-3 コープオリンピア7F  
TEL : 03-6712-6018 Email : [webmarketing@ab-net.co.jp](mailto:webmarketing@ab-net.co.jp)