



宿泊業向けレベニューマネジメント自動化ツール

abi-Revenue controller

アビレベニューコントローラー



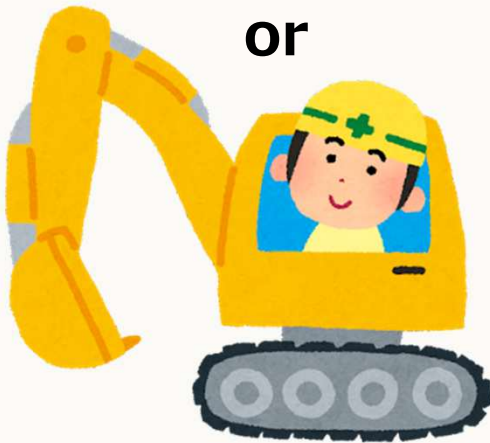
自動化で実現できること

—— 本当は必要ないことにスタッフの時間を使わせていませんか？

例：土木工事



or



例：洗濯



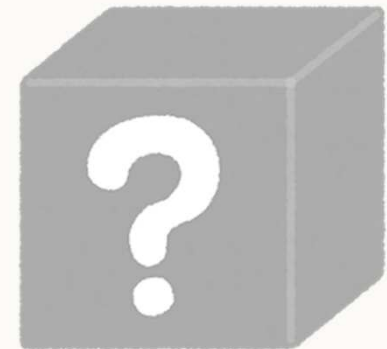
or



or



ではレベニューは…？



よくあるお悩みとabi-Revenue controller導入後の変化



従来のレベニューマネジメント

オンハンドや周辺状況等
部屋タイプ毎に確認

日付	稼働率
1月1日 日	90%
1月2日 月	60%
1月3日 火	40%
1月4日 水	50%
1月5日 木	30%



悩む

料金ランクを
変更していく

日	月	火	水	木	金	土
1 日 9,900	2 月 9,000	3 火 9,900	4 水 9,000	5 木 9,000	6 金 7,200	7 土 7,200
8 日 6,600	9 月 4,400	10 火 4,700	11 水 4,400	12 木 4,700	13 金 4,700	14 土 4,700
15 日 6,300	16 月 4,400	17 火 3,800	18 水 3,800	19 木 4,100	20 金 4,100	21 土 4,100
22 日 6,300	23 月 4,400	24 火 4,700	25 水 4,700	26 木 4,100	27 金 4,100	28 土 4,100
29 日 7,500	30 月 3,800	31 火 3,800	1 水 4,100	2 木 4,100	3 金 4,100	4 土 4,100



工数大

フロント対応など
他の業務が差し込んで
作業完了できず



中断

2~3か月先までの
変更が限界



機会損失

abi-Revenue controller導入後

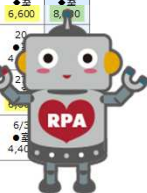
深夜に稼働率
情報を確認

日付	稼働率
1月1日 日	90%
1月2日 月	60%
1月3日 火	40%
1月4日 水	50%
1月5日 木	30%



料金ランクを
変更していく

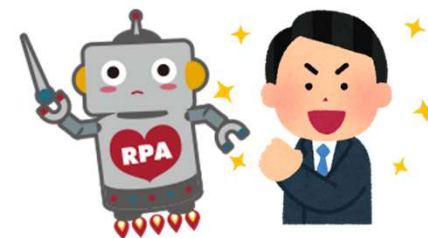
日	月	火	水	木	金	土
1 日 9,900	2 月 9,000	3 火 9,900	4 水 9,000	5 木 9,000	6 金 7,200	7 土 7,200
8 日 6,600	9 月 4,400	10 火 4,700	11 水 4,400	12 木 4,700	13 金 4,700	14 土 4,700
15 日 6,300	16 月 4,400	17 火 3,800	18 水 3,800	19 木 4,100	20 金 4,100	21 土 4,100
22 日 6,300	23 月 4,400	24 火 4,700	25 水 4,700	26 木 4,100	27 金 4,100	28 土 4,100
29 日 7,500	30 月 3,800	31 火 3,800	1 水 4,100	2 木 4,100	3 金 4,100	4 土 4,100



急なランク上昇や停滞日の
シーズナリティを更新
+ 周辺価格チェック



1年先まで
効率良く更新が可能



ロボット・人間の長所を活かして作業を置き換え & 分担

レベニューマネジメントに関わるロボットは大きく2種類

「AI」とは？

アーティフィシャル・インテリジェンス（人工知能）

Artificial Intelligence



コンピューターの性能が向上したことにより、機械であるコンピューターが「学ぶ」ことができるようになったことを活用したデジタルツール
＝人間が都度学習をサポート

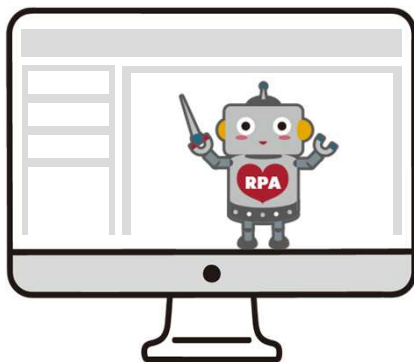
レベニューマネジメント
支援ツール



「RPA」とは？

ロボティック・プロセス・オートメーション

Robotic Process Automation



事前に指定されたルールどおりに作業することが得意なデジタルツール
＝指定されたこと以外は行わないため、初期設定をしてしまえば、
人間は関与しなくてもOK

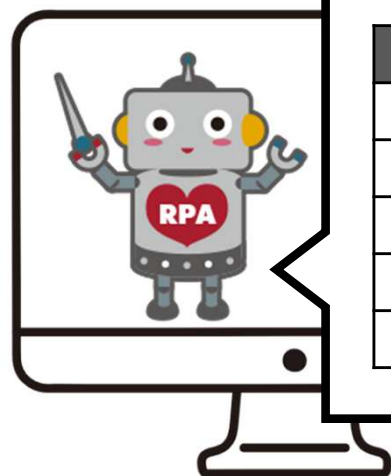
レベニューマネジメント
自動化ツール



abi-Revenue controllerの特徴



単純作業に人手を割かなくてOK！ロボットが淡々と料金設定をしていきます



① 残室状況の確認

日付			稼働率
1月	1日	日	90%
1月	2日	月	60%
1月	3日	火	40%
1月	4日	水	50%
1月	5日	木	30%

② 最適価格の確認

稼働率	設定価格
90%	10,800円
60%	8,900円
40%	8,200円
50%	8,500円
30%	7,800円

③ システムに反映

日	月	火	水	木	金	土
1 ●室 9,900	2 ●室 9,000	3 ●室 9,900	4 ●室 9,000	5 ●室 9,000	6 ●室 7,200	7 ●室 7,200
8 ◆室 6,600	9 ●室 4,400	10 ○室 4,700	11 ●室 4,400	12 ○室 4,700	13 ●室 6,600	14 ◆室 8,500
15 ◇室 6,300	16 ●室 4,400	17 ○室 3,800	18 ●室 3,800	19 ○室 4,100	20 ●室 4,400	21 □室 6,800
22 ◇室 6,300	23 ●室 4,400	24 ○室 4,700	25 ○室 4,700	26 ■室 4,100	27 ◆室 6,600	28 ★室 9,800
29 ★室 7,500	30 □室 3,800	31 □室 3,800	6/1 ■室 4,100	6/2 ■室 4,100	6/3 ●室 4,400	6/4 ●室 7,200

1年分実行

- ▶ RPAのため人による都度の判断を必要としない
- ▶ あらかじめ定義された価格テーブルを元にするため、変な価格が出ることはない



ダイナミックプライシングの考え方



価格パターン別の特徴



	ワンプライス（＝単一料金）	バリエーション（＝固定料金）	弊社のダイナミックプライシング
内容	常に価格は一定で固定する	複数の価格を用意して 状況を判断しながら 価格を選択していく	稼働状況に応じて動的に価格を 変化させる
特徴	最もシンプルで楽な方法だが売上アップは見込めない	中小10パターン、大手では50 パターンほど用意しているが、実際には設定後、価格を変更していないケースが多い	56パターンの価格をロボットが 自動で調整
売上貢献	小	中	大
手間	楽（放置）	大変（徹夜レベル）	人間では不可能

abi-Revenue controllerの特徴



abi-Revenue controller導入後の価格変化イメージ

通常の価格設定

example 202X年5月						
日	月	火	水	木	金	土
1 ●室 9,000	2 ●室 9,000	3 ●室 9,000	4 ●室 9,000	5 ●室 9,000	6 ●室 7,200	7 ●室 7,200
8 ●室 4,400	9 ●室 4,400	10 ●室 4,400	11 ●室 4,400	12 ●室 4,400	13 ●室 4,400	14 ●室 7,200
15 ●室 4,400	16 ●室 4,400	17 ●室 4,400	18 ●室 4,400	19 ●室 4,400	20 ●室 4,400	21 ●室 7,200
22 ●室 4,400	23 ●室 4,400	24 ●室 4,400	25 ●室 4,400	26 ●室 4,400	27 ●室 4,400	28 ●室 7,200
29 ●室 4,400	30 ●室 4,400	31 ●室 4,400	6/1 ●室 4,400	6/2 ●室 4,400	6/3 ●室 4,400	6/4 ●室 7,200



導入すると

example 202X年5月						
日	月	火	水	木	金	土
1 ●室 9,900	2 ●室 9,000	3 ●室 9,900	4 ●室 9,900	5 ●室 9,700	6 ●室 7,200	7 ●室 8,500
8 ●室 4,800	9 ●室 4,000	10 ●室 4,200	11 ●室 5,400	12 ●室 4,400	13 ●室 5,800	14 ●室 8,200
15 ●室 4,400	16 ●室 5,200	17 ●室 6,400	18 ●室 4,400	19 ●室 4,600	20 ●室 4,800	21 ●室 7,200
22 ●室 5,200	23 ●室 4,400	24 ●室 4,200	25 ●室 4,800	26 ●室 5,400	27 ●室 5,600	28 ●室 9,200
29 ●室 4,400	30 ●室 4,800	31 ●室 5,200	6/1 ●室 4,600	6/2 ●室 4,000	6/3 ●室 4,000	6/4 ●室 8,000

稼働率状況に応じて毎日自動更新！
停滞or急伸日のみ調整すればOK



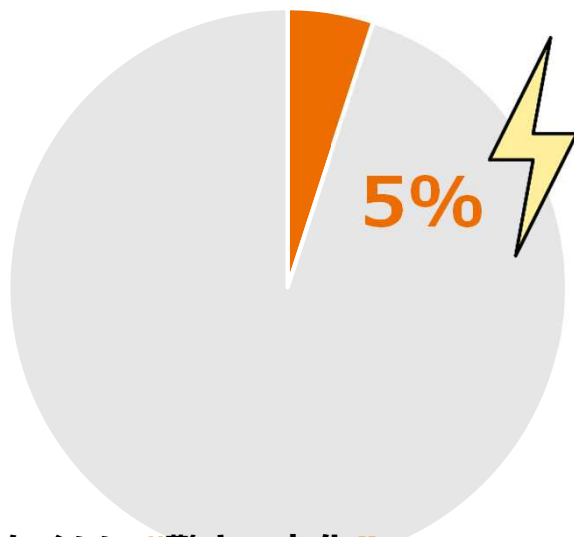
導入事例



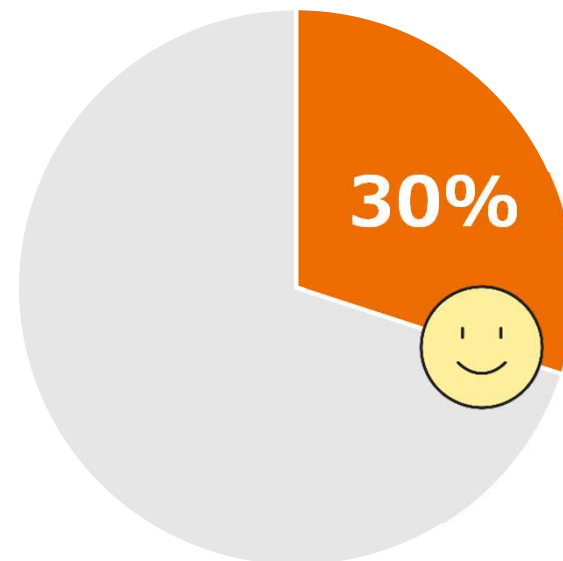
リードタイムの変化

60日以上先の 先行予約の増加

導入前



導入後



▶ リードタイムに “驚きの変化”

リードタイムが驚くほど変わり、先行予約をしっかりと獲得できるようになったのが最も大きかった。

宿泊実績の見込も早期から予測でき、

課題感やその課題をどのように解決していくのか、長い視点で見ることができるようになった

 お問い合わせ先



—— レベニューマネジメントツール「abi-Revenue controller」

お問い合わせは下記へお気軽にご連絡ください。



お問い合わせ先

RMS@ab-net.co.jp