

自社予約の獲得強化に！ 予約プロブースター

© 2024 abilive inc.



宿泊施設の予約担当の皆さん、
予約対策に、各OTAの広告・プロモーション施策に参加されてるかと思います！

楽天トラベル

- ・5と0がつく日への参画
- ・楽天ターゲティングバナー
- ・楽天SEM
- ・プリファード
- 等...

じゃらん

- ・お得な10日間
- ・スペシャルウィークへ参加
- 等...

一休 & Yahoo

- ・PayPay20%キャンペーン
- ・プライス最適化
- 等...

では、自社サイトは・・・対策されてますか？

多くの施設様では、自社サイトでの対策が
できておりません！

自社で予約を伸ばすアプローチができるのが「予約プロブースター」

GoogleやYahoo、Meta広告等に掲載し、施設の認知獲得から予約誘導を行う施策です

強力な媒体に
露出

自社サイトに誘導

予約・来館

Google Instagram
facebook

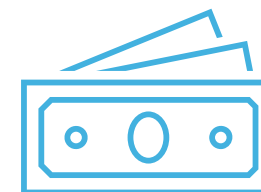


YAHOO!
JAPAN



その1

自社なら、代理店の販売手数料がかからない！



その2

自社予約はリピート率が高い！



その3

半数以上のユーザーは、
一度の訪問では予約しない！
再度サイトに訪問させるアプローチを強化できる



Googleホテル広告

Google/Yahoo検索広告



「予約プロブースター」の掲載イメージ

Google/Yahooディスプレイ広告



お客様のイメージ広告 (300x250) の例



お客様のテキスト広告 (300x250) の例



お客様のネイティブ広告 (300x250) の例



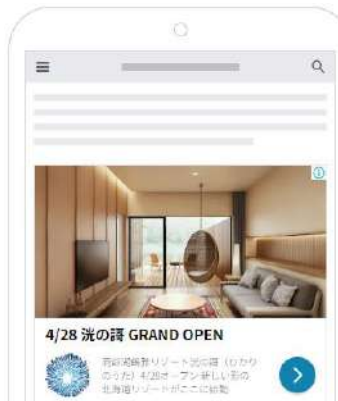
お客様のイメージ広告 (300x250) の例



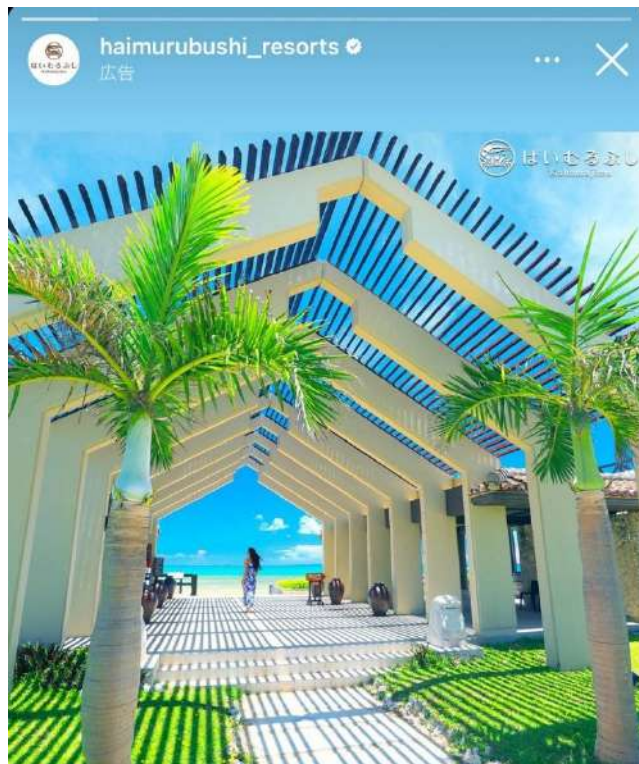
お客様のテキスト広告 (300x250) の例



お客様のネイティブ広告 (300x250) の例

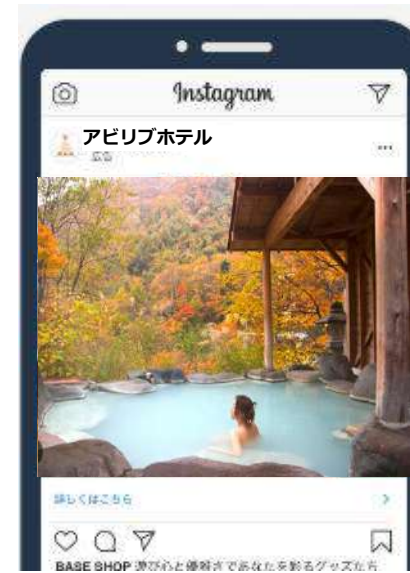
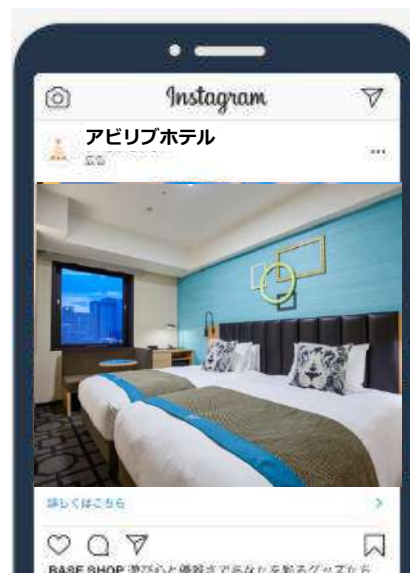
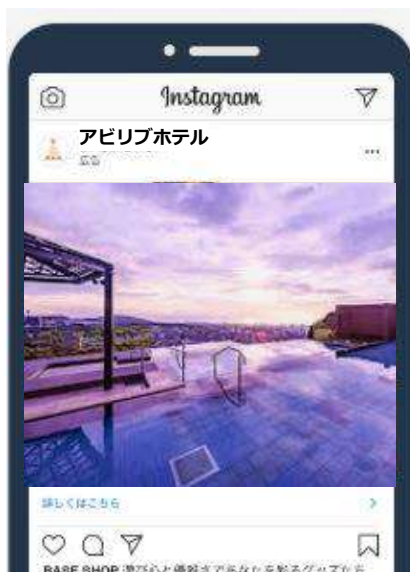


Instagram&Facebook広告



小浜島・はいむるぶしから癒しの
風景をお届けします。
はいむるぶしビーチ... [続きを読む](#)

[登録する](#)



1

細かなターゲティングができる広告

「どんな人に」「何を見ている時に」「どんな広告を？」
といった細かなターゲティングができる広告です。



2

予算を柔軟に設定できる

(もちろん少額スタートもOK!)

Web広告は、新聞やテレビと違い少額から広告をためてみる
ことが可能です！まずはチャレンジしてみたいという相談もOK



3

効果計測ができる！

Web広告は、新聞やテレビと違い、サイトへの訪問数や予約獲得数
はもちろん、どのような属性の方・年代の方から反応がよかったか
も分析できる為、今後の施策展開に生かすことができます。



「予約プロブスター」で掲載する広告の種類

	01 検索連動型 広告	02 ディスプレイ 広告	03 リターゲティ ング広告	04 動画広告	05 SNS広告
説明	検索結果に表示される広告。ユーザーの検索キーワードに基づき、関連性の高い広告を表示する。	ウェブサイトのバナーや画像として表示される広告。視覚的に訴求し、広範囲なユーザーにリーチ可能。	以前にサイトを訪れたユーザーに対して再度表示される広告。購買意欲を喚起し、再訪を促進する。	動画コンテンツとして表示される広告。視覚と聴覚で情報を伝達し、強いインパクトを与える。	ソーシャルメディアプラットフォーム上で表示される広告。ユーザーの興味や行動に基づき、ターゲティングが可能。
目的	刈取・予約獲得	認知獲得 予約獲得	刈取・予約獲得	認知獲得 ブランディング	認知獲得 予約獲得
課金体系	CPC	CPM/CPC	CPM/CPC	CPV/CPM	CPM/CPC
媒体例	Yahoo Google	Yahoo Google	Yahoo Google Facebook Instagram	YouTube Facebook Instagram	Facebook Instagram Twitter LINE
イメージ					

「予約プロブースター」プラン一覧



1 予約の獲得コスト約700円程度～、自社での獲得を促進！
ご希望の施設様には**施設様向け詳細シミュレーション**をお出しします！

	トライアル	ライト	ライトプラス	スタンダード	プレミアム
月間予算 (税別)	¥100,000	¥200,000	¥300,000	¥500,000	¥1,000,000
広告原価 (税別)	¥60,000	¥160,000	¥240,000	¥400,000	¥800,000
活用媒体	Google Pmax or ホテル広告	Google	Google	Google / Meta (+追加可)	Google / Meta (+追加可)
レポート	ライト	ライト	ライト	フル	フル
月次MTG	-	-	-	○	○

概算シミュレーション：ADR9,000円のビジネスホテル様（室数50～500）

獲得単価CPA	¥900	¥700	¥800	¥900	¥1,000
広告費率 VS ADR	10.00%	7.78%	8.89%	10.00%	11.11%
月間獲得予約数	111	286	375	556	1,000
1日当たり予約	4	10	13	19	33
想定売上	99.9万	257万	337万	500万	900万



概算シミュレーション：ADR50,000円の旅館・リゾートホテル様（室数50～500）

獲得単価CPA	¥2,500	¥2,000	¥2,200	¥2,500	¥3,000
広告費率 VS ADR	5.00%	4.00%	4.40%	5.00%	6.00%
月間獲得予約数	40	100	136	200	333
1日当たり予約	1	3	5	7	11
想定売上	200万	500万	680万	1,000万	1,665万



※獲得ユーザーはカニバリの影響などで、純粋に上記の予約数が増えるわけではありません。
※広告費の内、約20%を弊社手数料として頂戴します。最低広告費は20万円～です。
※広告アカウントセットアップ費用として、1媒体2万円が別途かかります。

獲得系Web広告の成功実績例

#	エリア	ADR	カテゴリ	室数	媒体	月額予算	獲得単価 CPA	月間 獲得数	広告費率 VS ADR
1	九州	60,000円	リゾート	300室以上	Google Meta Yahoo	100万	600円	1,600件	約1%
2	関東	100,000円	旅館	40室規模	Google	20万	9,000円	23件	約9%
3	関東	50,000円	旅館		Google	20万	1,500円	133件	約3%
4	東海	55,000円	旅館	300室規模	Google Meta Yahoo	80万	2,000円	400件	約3.5%
5	四国	45,000円	リゾート	200室規模	Google Meta	20万	1,200円	160件	約2.6%
6	関西	10,000円	ビジネス	300室以上	Google	15万	950円	200件	約9.5%
7	東北	30,000円	旅館		Google	10万	3,500円	25件	約12%

1

自社ベストレートの徹底

まずは、自社のベストレート徹底が、獲得広告実施時には必須です！

2

メタサーチの連携確認

どのサイトから予約すると最もお得か、ユーザーは細かくチェックしています。メタサーチで自社ベストレートになっているか定期的にチェックしましょう！

3

価格以外の自社メリットも

施設の価格帯によって価格だけではユーザーが動かない場合も。自社予約だけの限定特典なども大変有効です！

4

自社サイトでのメリット訴求・予約導線UI

サイトにアクセスしてすぐに、自社サイトの予約メリットがわかりますか？予約ボタンがわかりにくい場所にありますか？

5

目下の目標が稼働率ではないか

予約が入らず、稼働率をとにかく高めたいという状況の場合、OTAセール等への参画が優先事項

目的に応じたKPIの設定をご提案いたします。
KPIの達成に向けて、月次でレポートをご提出し、分析いたします。

獲得型広告のKPI

- ✓ クリック数（サイト誘導数）
- ✓ クリック単価（サイト誘導単価）
- ✓ 予約コンバージョン数
- ✓ 予約コンバージョン単価
- ✓ 自社比率 ※要相談

認知型広告のKPI

- ✓ インプレッション数
- ✓ リーチ数
- ✓ クリック数（サイト誘導数）
- ✓ クリック単価（サイト誘導単価）

【標準レポート一例】



- サマリーレポート
- メディア別レポート
- デバイス別レポート
- 月別レポート（全体 / メディアごと）
- 日別レポート（全体 / メディアごと）
- キャンペーン別レポート
- 広告グループ別レポート
- 広告別レポート
- 広告別レポート
- キーワード別レポート
- 検索クエリレポート
- 地域別レポート
- 性別 / 年齢別レポート
- プレースメント別レポート
- 興味・関心別レポート

01



お問い合わせ

メールやお電話にて
ご依頼ください。

02



ヒアリング

ご相談など承ります。

03



お見積りの提示

サポート費用を提示させ
て
いただきます。

04



ご発注

真摯に尽力させて
いただきます。

05



プロジェクト実施

目標達成に導きます。

06



ご報告

定期的に進捗をお伝えし
ます。



クリエイティブが人を動かす、クリエイティブが世界を動かす。

本文書内に記載されている情報は、取引機密及び（株）アビリブが所有する機密、もしくは専有情報であり、競合する他社にとっては有利な情報であると考えられます。以上により、本文書についてはその一部若しくは全体を問わず、これを公開、使用もしくは複製する際には、（株）アビリブの同意をお取り付け頂きたく宜しくご理解の程、お願い申し上げます。

-
- 会社名 株式会社アビリブ
 - 部署 Webマーケティング事業部
 - 連絡先 愛知県名古屋市中区栄5-28-12 名古屋若宮ビル12F
TEL 052-262-8041 FAX 052-262-8042
Email : webmarketing@ab-net.co.jp