abi-コンバージョンの
ご案内

株式会社アビリブ
2025 年 2 月版

abi-コンバージョン（アビコンバージョン）とは

abilive

自社予約獲得に直結！宿泊施設向けLINE連携サービスです。

- 自社予約UP
- リピーター対策
- LINE友達登録

離脱行動 * 実施

離脱行動時に
ポップアップを表示

- 限定プランやクーポン発行により自社予約を促進
- 友達登録によりリピーター対策

離脱行動*例 ①戻るボタン押下　②一定時間経過（無操作状態）　③別操作切り替え（タブ切り替え等）

abi -コンバージョン全体像

abilive

外部サイト

Rakuten Travel　Booking.com　Expedia　一休.com　じゃらん

自社サイト

サイト流入 → 離脱行動 → 離脱防止ポップ LINEへ誘導

宿泊予約システム

プラン閲覧 → 離脱行動 → 離脱防止ポップ LINEへ誘導

予約完了

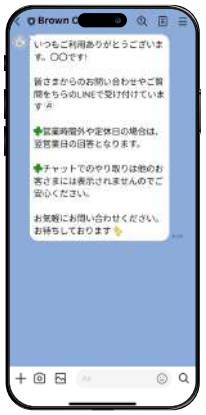
予約プロ　予約ProX　tripla　Direct In　OPTIMA　予約番

アビコンバージョン

友達登録

クーポン発行

PUSH配信



このような宿泊施設様におすすめ！

abilive

abi-コンバージョンは宿泊施設様が抱える課題に対して、
効果的・効率的にアプローチができるサービスです。

下記のような課題を抱えている施設様におすすめです！

自社比率をUPしたい

リピーターを獲得したい

効率的な集客をしたい

abi- コンバージョン 導入実績（温泉旅館での事例）

abilive

◀ サンプル動画

実績（単月）

詳細

- **abi- コンバージョンからの予約数（月）**
  約140件（売上換算：約500~700万円、自社予約前年比142%UP）
- **月友だち登録者数**
  約1500名（毎月見込み顧客が1,500名ずつUP）
- **シナリオ（コーポレートサイトからの誘導方法）**
  LINE 限定の 20%OFF 宿泊プラン
  LINE 限定という割引の理由を明記し、特典を明確にすることで
  友だち登録と自社予約数を大きく伸ばしました。

ご利用料金

abilive

■ 基本プラン（1LINEアカウントあたり）

※最低ご契約期間：6ヶ月～

	ライトプラン 月額費用30,000円（税別）	スタンダードプラン 月額費用50,000円（税別）	備考
初期設定	○	○	基本バナー設置 LINEシナリオ初期設定
レポート提出	○	○	月1回
シナリオ変更	×	○	月2回変更可
ポップアップバナー LINE配信バナー変更	×	○	月1回変更可
シナリオ分岐	×	○	LINEで滞在目的や旅行形態を ヒアリングし、最適なプランを レコメンドします。
ポップアップの トリガー変更	×	○	

■ オプション

ポップアップバナーを表示させるサイト追加	1ドメインあたり月額10,000円（税抜）
シナリオ追加変更	1本あたり都度10,000円（税抜）
バナーの追加変更	1回あたり都度10,000円（税抜）※バナー制作費は別途お見積もり

レポートサンプル

アビコンバージョン経由の自社予約数、
友達登録数を日別で確認可能です。

効果を改善するための次の打ち手を
ご提案いたします。

abilive

導入までは簡単3STEP

お客様

STEP.1
お申込書ご記入

お客様

STEP.2
ヒアリングシートご記入

限定プランのご準備を
お願いします。

アビリブ

STEP.3
タグ設定
バナー・シナリオ作成

バナー、シナリオの
ご確認をいただいております。

STRAT

開始後は月次で運用レポートを提出いたします

本文書内に記載されている情報は、取引機密及び㈱アビリブが所有する機密、もしくは専有情報であり、
競合する他社にとっては有益な情報であると考えられます。
以上により、本文書についてはその一部若しくは全体を問わず、これを公開、使用もしくは複製する際には、
㈱アビリブの同意をお取り付け頂きたく宜しくご理解の程、お願い申し上げます。

abi- コンバージョンのご案内
2025 年 2 月版

■会社名　株式会社アビリブ
■部署　Web マーケティング事業部
■連絡先　東京都渋谷区神宮前 6-35-3 コープオリンピア 7F
TEL: 03-6712-6018FAX: 03-6712-6019
Email：webmarketing@ab-net.co.jp